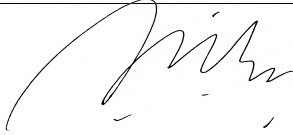




RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)

Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	02
Tgl. Berlaku	1 Januari 2018
Klausa ISO	7.5.1 & 7.5.5

Disusun oleh (<i>Prepared by</i>)	Diperiksa oleh (<i>Checked by</i>)	Disetujui oleh (<i>Approved by</i>)	Tanggal Validasi (<i>Valid date</i>)
 Novri Hadinata, M.Kom.			

1. Fakultas (*Faculty*) : Sains Teknologi
2. Program Studi (*Study Program*) : Sistem Informasi
3. Mata Kuliah (*Course*) : Pemodelan Bisnis
4. Kode Mata Kuliah (*Code*) :
5. Mata Kuliah Prasyarat (*Prerequisite*) :
6. Dosen Koordinator (*Coordinator*) : **Novri Hadinata**
7. Dosen Pengampuh (*Lecturer*) : Novri Hadinata, M.Kom.
8. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (*Course Learning Outcomes*) :

Jenjang (*Grade*): **S-1**

SKS (*Credit*) : 4

Semester (*Semester*) : **7**

Sertifikasi (*Certification*) : Ya (*Yes*) Tidak (*No*)

.....

Tim (*Team*)

Mandiri (*Personal*)

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Sikap	CPLS-9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
	Pengetahuan	CPLP-6	Memahami konsep arsitektur dan infrastruktur SI/TI organisasi/ bisnis;
		CPLP7	Memahami konsep proses, fungsi, model, strategi dan manajemen organisasi/bisnis;
	Keterampilan Umum	-	-
	Keterampilan	CPLKK-1	Mampu menganalisis masalah organisasi/ bisnis dan merancang alternatif alternatif

	Khusus		solusi SV TI untuk memenuhi kebutuhan organisasi/ bisnis;
		CPLKK-3	Mampu melakukan analisis dan simulasi proses bisnis organisasi/ bisnis; Capaian
		CPMK1	Mengetahui teori dan penerapan Model Bisnis Pembelajaran Mata Kuliah
		CPMK2	Mengetahu dan memahami Sembilan blok bangunan (CPMK)
		CPMK3	Mengkaji dan mampu mencoba membuat (uji coba) Kanvas mode
		CPMK4	Mengkaji dan membandingkan lima pola model bisnis dan hubungannya
		CPMK5	Mengkaji dan memahami teknik –teknik mendesain model bisnis
			Menyelesaikan Kasus
		CPMK6	Mengkaji dan memahami pemahaman tentang lingkungan bisnis organisasi dan isu isu yang muncul
		CPMK7	Memahami dan menyelesaikan penyusunan proses desain model bisnis
		CPMK8	Memahami bagaimana mencapai model bisnis dan menyelaraskan TI yang lebih baik.

9. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini memberikan konsep konsep fundamental tentang pemodelan proses bisnis. emodelan Bisnis dapat digunakan untuk meninjau, meningkatkan, dan membuat sebuah bisnis. Dengan dilakukannya pemodelan bisnis diharapkan kita:

1. Memahami struktur dan dinamika organisasi
2. Memahami masalah-masalah dalam mencapai target organisasi dan menemukan potensi untuk kemajuan organisasi.
3. Yakin bahwa para customer, end user, dan developer mempunyai sebuah pemahaman yang benar mengenai organisasi.
4. Dapat menurunkan/mendapatkan kebutuhan perangkat lunak yang akan kita buat yang diperlukan untuk mendukung pencapaian target organisasi.

10. Bahan Kajian

1. Definisi model bisnis
2. Sembilan Blok Ban unan Pembelajaran)
3. Kanvas Model Bisnis-

4. Pola Model Bisnis- Model bisnis unbundling - Long tail
5. Platform banyak sisi - Gratis-sebagai model bisnis - Model bisnis terbuka
6. QUIZ
7. Teknik teknik untuk membantu merancang model bisnis - wawasan pelanggan - Pembentukan ide
8. Berpikir visual - Prototyping
9. Bercerita - Skenario
10. Strategi untuk menterjemahkan kembali melalui lensa model-Lingkungan model bisnis - Mengevaluasi model bisnis
11. UTS
12. Perspektif Model Bisnis dengan strategi blue ocean
13. Mengelola beberapa model bisnis
14. Proses generic untuk membantu and amerancang model bisnis inovatif - Proses Desain Model
15. Prospek/Pandangan mencapai model bisnis dan menyelaraskan TI dengan lebih baik
16. UAS

Minggu	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (<i>Study Material</i>)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (<i>Learning</i>)	Sumber Belajar (<i>Learning Resource</i>)	Penilaian		
					Indikator (<i>Indicator</i>)	Kriteria bentuk	Bobot
1	Mampu Memahami Definisi Model Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Model Bisnis 2. Mencari alternative strategi 3. Contoh contoh model 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: 1 x(2x50")] Tugas: 7 Inovasi Model Bisnis</p>	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Ketepatan dalam menjelaskan konsep Model bisnis	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk: Tugas 1 Kuis	5%
2	Mampu Mengkaji dan menguasai 9 Blok Bangunan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Customer 2. Value 3. Channels 4. Customer Relationships 5. Revenue Streams 6. Key Resources 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: 1 x(2x50")] Tugas:</p>	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Ketepatan dalam memahami fungsi dari 9 blok bangunan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk: Tugas 2 Kuis	5%
		<ol style="list-style-type: none"> 7. Key Activities 8. Key Patnerships 9. Cost Structures 	<p>Menjelaskan Fungsi dari 9 blok bangunan [PT+BM: (1+1)x(2x60")]</p>				
3			Kuliah dan Diskusi	Alexander Osterwalder &	Ketepatan dalam membuat model	Kriteria: Ketepatan	10%

	Mampu memaharni dan rnenguasai Kanvas Model Bisnis sebagai alat bantu	9 Blok bangunan pada pertemuan 2 akan menjadi alat bantu	(Luring) Tatap Muka [TM: 1 x(2x50")] Tugas: Membuat kanvas model bisnis dan cara penggunaan kanvas model bisnis tersebut. [PT+BM: (1+	Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	bisnis dengan alat bantu yang disebut dengan kanvas model bisnis	dan penguasaan Bentuk: Tugas 3 Kuis	
4	Memaharni Konsep Pola Model Bisnis unbundling dan pola model bisnis Long tail	1. Model bisnis unbundling 2. Model bisnis long tail	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: 1 x(2x50")] Tugas: Menjelaskan contoh [PT+BM: (1+1)x(2x60")]	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Ketepatan dalam mengkaji dan memaharni bisnis unbundling (terurai) dan bisnis long tail (pendampingan produk tidak laris dan laris	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk: Tugas 4 Kuis	5%
5	Mengkaji dan memahami Platform banyak sisi - Gratis-sebagai model bisnis - Model bisnis terbuka	1. Platform banyak sisi - 2. Gratis-sebagai model bisnis - 3. Model bisnis terbuka	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: 1 x(2x50")] Tugas :Menjelaskan Beda antara model Platform banyak sisi - Gratis-sebagai model bisnis - Model bisnis terbuka	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Ketepatan dalam mengkaji Mengkaji dan memahami Platform banyak sisi - sebagai model bisnis - Model bisnis terbuka	Kriteria: Kesesuaian, kualitas presentasi dan sistematika Bentuk: Tugas 5: presentasi mandiri Kuis	5%
6	Kuis						

7	Mengkaji dan menganalisa Teknik teknik untuk membantu merancang model bisnis - wawasan pelanggan - Pembentukan ide	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wawasan pelanggan 2. Pembentukan Ide 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: 1x(2x50")]</p> <p>Tugas : Menjelaskan konsep bentuk/desain berdasarkan perspektif pelanggan dan proses pembentukan ide [PT+BM:</p>	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Ketepatan dalam menginterpretasi k an model desain berdsarkan apa yang dipikirkan pelanggan, dan menginterpretas i kan proses pembentukan ide	<p>Kriteria: Kesesuaian dan penguasaan</p> <p>Bentuk: Tugas 6 UTS</p>	10%
8	Mengkaji dan menganalisa teknik-teknik untuk membantu merancang model bisnis- Berpikir visual -	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berpikir visual : penggunaan post- it dan poengunaan sketsa 2. Prototyping- 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50")]</p> <p>Tugas : Membuat desain [PT+BM:</p>	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Ketepatan menginterpretasi k an proses berpikir visual dan membuat konsep abstrak menjadi nyata	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaa n</p> <p>Bentuk: Tugas 7 UTS</p>	10%
9	Mengkaji dan menganalisa teknik- teknik untuk membantu merancang model bisnis-Bercerita - Skenario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengap a bercerita 2. Mewujudkan model bisnis 3. Mewujudka n rnas a depan 4. Mengembangka n 	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50")]</p> <p>Tugas : Menjelaskan proses penghalangjala n anda dalam membuat model bisnis [PT+BM: (1+1)x(3x60")]</p>	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Ketepatan dalam menyelesaikan tugas akhir : "scenario rnas a depan dan model bisnis baru	<p>Kriteria: Kesesuaian, penguasaan , kualitas presentasi dan sistematika</p> <p>Bentuk: Tugas 8: presentasi kelompok UTS</p>	10%

		7. Skenario masa depan					
10	UT						
J1	Memahami dan mengkaji Strategi untuk menterjemahkan kembali melalui lensa model-Lingkungan model bisnis - Mengevaluasi model bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lingkungan model bisnis : konteks, pemicu desain dan kendala 2. Evaluasi eksternal dengan melihat dari sudut pandang model bisnis saat ini baik dari sisi luar maupun dalam 3. TeknikSWOT 	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: I x(3x50")] Tugas Evaluasi bisnis dan Analisis penilaian SWOTuntuk model bisnis baru Studi kasus [PT+BM: (I+I)x(3x60")]	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Ketepatan dalam menyelesaikan Tugas untuk dapat memahami tentang analisis SWOT	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk: Tugas 9 UAS	5%
12	Mengkaji dan memadukan alat bantu model bisnis dengan konsep strategi blue ocean	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memadukan kerangka kerja strategi blue ocean dengan kanvas model bisnis 2. Kombinasi alat bantu strategi blue ocean 	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: I x(3x50")] Tugas Studi kasus Mengkaji nilai piutang tak tertagih [PT+BM: (I+I)x(3x60")]	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Mengkaji alat bantu dengan strategi blue ocean dengan mengkaji kembali proposisi nilai dan model bisnis	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk: Tugas 10 UAS	10%

13	Mengelola beberapa model bisnis	<p>1. Model otonomi SMH untuk swatch</p> <p>2. Model Nespresso yang sukses</p> <p>Portofolio model bisnis</p>	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50")]</p> <p>Tugas Studi kasus menganalisis nilai persediaan dengan metode yang dipelajari [PT+BM: (I+I)x(3x60")]</p>	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Mengkaji berbagai model bisnis yang tepat sehingga dapat meningkatkan.	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk: Tugas 11 UAS</p>	10%
----	---------------------------------	---	---	---	--	---	-----

14	Proses genenc untuk membantu and amerancang model bisnis inovatif– Proses Desain Model	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menggerakkan 2. Memahami 3. Mendesai 4. Menerapkan 5. Mengelola 	<p>Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50")]</p> <p>Tugas</p> <p>Membuat prototype dari proses desain model</p> <p>[PT+BM: (1+1)x(3x60")]</p>	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Ketepatan dalam menjelaskan rangkaian konsep dan alat bantu dari proyek desai model bisnis.	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk: Tugas 12 UAS</p>	10%
15	Prospek/Pandangan mencapai model bisnis dan menyelaraskan TI dengan lebih baik	Model bisnis dan rencana bisnis	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: 1 x(3x50")]</p> <p>Tugas</p> <p>Membuat rencana bisnis</p> <p>[PT+BM: (1+1)x(3x60")]</p>	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	<p>Ketepatan dalam mengkaji Rencana Bisnis dari sisi model bisnis, analisis finansial, lingkungan eksternal, PETA</p> <p>Jalan implementasi, analisis risiko</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk: Tugas 13 UAS</p>	5%
16	UAS						

12. Pengalaman Belajar Mahasiswa (Student learning Experiences)Studi kasus.

13. Kriteria dan Bobot Penilaian (Criteria and Evaluation)

a) Kreteria Penilaian

Tugas = 20%

Kuis =20%

UTS/MID = 25%

UAS = 35%

b) Bobot penilaian

◆ 85 =A

◆ 70 s.d < 85 = 8

◆ 60 s.d < 70 = C

◆ 50 s.d < 60 = D

< 50 = E

			[PT+BM: (1+1)x(2x60")]				
6	Kuis						
7	Mengkaji dan menganalisa Teknik teknik untuk membantu merancang model bisnis - wawasan pelanggan - Pembentukan ide	1. Wawasan pelanggan 2. Pembentukan Ide	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: 1x(2x50")] Tugas : Menjelaskan konsep bentuk/desain berdasarkan perspektif pelanggan dan proses pembentukan ide [PT+BM: (1+1)x(2x60")]	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Ketepatan dalam menginterpretasi kan model desain berdsarkan apa yang dipikirkan pelanggan, dan menginterpretasikan proses pembentukan ide	Kriteria: Kesesuaian dan penguasaan Bentuk: Tugas 6 UTS	10%
8	Mengkaji dan menganalisa teknik-teknik untuk membantu merancang model bisnis- Berpikir visual -	1. Berpikir visual : penggunaan post-it dan poengunaan sketsa 2. Prototyping-	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50")] Tugas : Membuat desain [PT+BM: (1+1)x(3x60")]	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Ketepatan menginterpretasi kan proses berpikir visual dan membuat konsep abstrak menjadi nyata	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk: Tugas 7 UTS	10%
9	Mengkaji dan menganalisa teknik- teknik untuk membantu merancang model bisnis-Bercerita - Skenario	1. Mengap a bercerita 2. Mewujudkan model bisnis 3. Mewujudka n rmasa depan 4. Mengembangka n cerita	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50")] Tugas : Menjelaskan proses penghalangjala n anda dalam membuat model bisnis [PT+BM: (1+1)x(3x60")]	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Ketepatan dalam menyelesaikan tugas akhir : "scenario rmasa depan dan model bisnis baru	Kriteria: Kesesuaian, penguasaan , kualitas presentasi dan sistematika Bentuk: Tugas 8: presentasi kelompok UTS	10%

		7. Skenario masa depan					
10	UTS						
J1	Memahami dan mengkaji Strategi untuk menterjemahkan kembali melalui lensa model-Lingkungan model bisnis - Mengevaluasi model bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lingkungan model bisnis : konteks, pemicu desain dan kendala 2. Evaluasi esternal dengan melihat dari sudut pandang model bisnis saat ini baik dari sisi luar maupun dalam 3. TeknikSWOT 	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: I x(3x50")] Tugas Evaluasi bisnis dan Analisis penilaian SWOTuntuk model bisnis baru Studi kasus [PT+BM: (I+I)x(3x60")]	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Ketepatan dalam menyelesaikan Tugas untuk dapat memahami tentang analisis SWOT	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk: Tugas 9 UAS	5%
12	Mengkaji dan memadukan alat bantu model bisnis dengan konsep strategi blue ocean	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memadukan kerangka kerja strategi blue ocean dengan kanvas model bisnis 2. Kombinasi alat bantu strategi blue ocean 	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: I x(3x50")] Tugas Studi kasus Mengkaji nilai piutang tak tertagih [PT+BM: (I+I)x(3x60")]	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Mengkaji alat bantu dengan strategi blue ocean dengan mengkaji kembali proposisi nilai dan model bisnis	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk: Tugas 10 UAS	10%
13	Mengelola beberapa model bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Model otonomi SMH untuk swatch 2. Model Nespresso yang sukses Portofolio model bisnis 	Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: I x(3x50")] Tugas Studi kasus menganalisis nilai persediaan dengan metode yang dipelajari [PT+BM: (I+I)x(3x60")]	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Mengkaji berbagai model bisnis yang tepat sehingga dapat meningkatkan.	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk: Tugas 11 UAS	10%

14	Proses genenc untuk membantu and amerancang model bisnis inovatif– Proses Desain Model	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menggerakkan 2. Memahami 3. Mendesai 4. Menerapkan 5. Mengelola 	<p>Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50")] Tugas Membuat prototype dari proses desain model [PT+BM: (1+1)x(3x60")]</p>	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	Ketepatan dalam menjelaskan rangkaian konsep dan alat bantu dari proyek desai model bisnis.	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk: Tugas 12 UAS</p>	10%
15	Prospek/Pandangan mencapai model bisnis dan menyelaraskan TI dengan lebih baik	Model bisnis dan rencana bisnis	<p>Kuliah dan Diskusi (Luring) Tatap Muka [TM: 1 x(3x50")] Tugas Membuat rencana bisnis [PT+BM: (1+1)x(3x60")]</p>	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, Business Model Generation, 2012	<p>Ketepatan dalam mengkaji Rencana Bisnis dari sisi model bisnis, analisis finansial, lingkungan eksternal, PETA Jalan implementasi, analisis risiko</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk: Tugas 13 UAS</p>	5%
16	UAS						