





RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)

Nomor Dok	
Nomor Revisi	
Tgl. Berlaku	
Klausa ISO	

Disusun oleh (<i>Prepared by</i>)	Diperiksa oleh (<i>Checked by</i>)	Disetujui oleh (<i>Approved by</i>)	Tanggal Validasi (<i>Valid date</i>)
Tim		 <small>Universitas Bina Darma Fakultas Sains Teknologi</small>	
	Nita Rosa Damayanti, M.Kom., Ph.D	Dr. Tata Sutabri, M.MSI., MKM	

- | | | | |
|--|--|---|--|
| 1. Fakultas (<i>Faculty</i>) | : Sains Teknologi | | |
| 2. Program Studi (<i>Study Program</i>) | : Sistem Informasi | Jenjang (<i>Grade</i>) | : S1 |
| 3. Mata Kuliah (<i>Course</i>) | : IT Entrepreneurship | SKS (<i>Credit</i>) | : 2 sks Semester (<i>Semester</i>) : <i>Ganjil</i> |
| 4. Kode Mata Kuliah (<i>Code</i>) | : 2214112009 | Sertifikasi (<i>Certification</i>) | <input type="checkbox"/> Ya (<i>Yes</i>) <input checked="" type="checkbox"/> Tidak (<i>No</i>) |
| 5. Mata Kuliah Prasyarat (<i>Prerequisite</i>) | : - | | |
| 6. Dosen Koordinator (<i>Coordinator</i>) | : Taqrim Ibadi, M.Kom | | |
| 7. Dosen Pengampuh (<i>Lecturer</i>) | : Nia Oktaviani, M.Kom
Taqrim Ibadi, M.Kom. | <input checked="" type="checkbox"/> Tim (<i>Team</i>) | <input type="checkbox"/> Mandiri (<i>Personal</i>) |
| 8. Capaian Pembelajaran (<i>Learning Outcomes</i>) | : | | |

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) (<i>Programme Learning Outcomes</i>)	CPL - 2	Memiliki semangat kemandirian, serta mampu bekerja sama dan bertanggung jawab atas pekerjaan sesuai bidang keahliannya.
	CPL - 7	Mampu mengambil keputusan secara tepat, mengembangkan jaringan, melakukan supervisi serta evaluasi dengan mendokumentasikan, menyimpan serta menemukan kembali data.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) (<i>Course Learning Outcomes</i>)	CPMK- 3	Mampu menunjukkan sikap mandiri dan berjiwa kewirausahaan dalam berkomunikasi serta berinteraksi dengan baik.
	CPMK- 17	Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship, seperti etos bekerja, motif berprestasi, kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan, dan sebagainya.

SUB-CPMK -03200903	Mampu membuat dan memulai usaha baru serta dapat berfikir kritis dalam pengambilan resiko yang akan dihadapi. Memahami dan mampu melakukan analisa suatu ide bisnis dengan pendekatan Business Canvas Model. (B3)		
SUB-CPMK -03200904	Mampu menggunakan tool Business Canvas Model (BCM) & SBM Board (B4)		
SUB-CPMK -03200907	Mampu melakukan analisis sederhana dengan pendekatan SWOT berkaitan dengan bisnis. Mampu membuat proposal bisnis yang dapat diajukan sebagai pendanaan usaha (C4)		
SUB-CPMK – 17200901	Memahami latarbelakang entrepreneurship dan permasalahan yang dihadapi. Memahami teknologi yang digunakan dalam penerapan technopreneur. (A2)		
SUB-CPMK – 17200902	Mampu berfikir inovatif dan kreatif dalam mencari ide bisnis. Memahami cara berfikir untuk mencari inspirasi terhadap permasalahan yang dapat diangkat menjadi ide bisnis (A2)		
SUB-CPMK – 17200905	Memahami konsep manajemen organisasi dalam suatu usaha. (B2)		
SUB-CPMK - 17200906	Memahami konsep pemasaran dengan metode 4P (Place, Price, Product, Promotion). Memahami etika bisnis dalam suatu organisasi serta dalam bidang teknologi informasi (B2)		
Matriks Sub-CPMK terhadap CPL dan CPMK	SUB-CPMK	CPL 02	CPL 07
		CPMK-3	CPMK-17
	SUB-CPMK -03200903	√	
	SUB-CPMK -03200904	√	
	SUB-CPMK -03200907	√	
	SUB-CPMK – 17200901		√
	SUB-CPMK – 17200902		√
	SUB-CPMK – 17200905		√
SUB-CPMK - 17200906		√	

9. Deskripsi Mata Kuliah (*Course Description*)

Mampu menjalankan simulasi bisnis secara mandiri dengan metode ATM (Amati Tiru Modifikasi) dalam bidang Technopreneur yang berorientasi pada perkembangan teknologi informasi.

Bobot (SKS)	Komponen*	Persentase	Bobot Kredit (SKS)	Konversi Kredit ke Jam (dalam 14 pertemuan)**
	Kuliah	30 %	0,6	6,99 jam
	Presentasi Kelompok	20 %	0,4	4,66 jam

	Praktikum	50 %	1	11,65 jam
	Total	100 %	2	23,3 jam
*Tidak termasuk tugas terstruktur dan tugas mandiri **[(Bobot SKS x 50 menit) x 14 pertemuan]/60				

10. Bahan Kajian (*Main Study Material*)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Perspektif Entrepreneurship & Technopreneurship 2. Teknologi Dalam Bisnis 3. Inovasi dan Kreatifitas 4. Inspirasi dan Peluang Bisnis 5. Membuat, Mempersiapkan & Memulai Usaha Baru 6. Menggunakan Pola Business Canvas Model & SBM 7. Mendesain pola Business Canvas Model & SBM 8. Kepemimpinan, Manajemen keuangan dan pembiayaan 9. Konsep Pemasaran, Promosi usaha, Media Promosi 10. Etika bisnis 11. Analisis lingkungan internal dan eksternal, Penerapan SWOT untuk strategi pengembangan UMKM 12. Business Plan, Rencana Anggaran Biaya (RAB)

11. Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
1	Memahami latarbelakang entrepreneurship dan permasalahan yang dihadapi (CPL 07 CPMK-17)	Perspektif Entrepreneurship & Technopreneurship	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Tatap Muka di kelas (Luring): 2 x 50" Metode Pembelajaran: Contextual Learning, Discovery Learning.		Memahami scope entrepreneurship	Bentuk : Diskusi, Tanya Jawab, latihan dan tugas ..1	1%

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
			Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur: 2 x 120''			Kriteria : Rubrik	
2	Memahami teknologi yang digunakan dalam penerapan technopreneur (CPL 07 CPMK-17)	Teknologi Dalam Bisnis	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Tatap Muka di kelas (Luring): 2 x 50'' Metode Pembelajaran: Contextual Learning, Discovery Learning. Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur: 2 x 120''		Memahami teknologi dalam technopreneur	Bentuk : Diskusi, Tanya Jawab, latihan dan tugas 2 Kriteria : Rubrik	1,5%
3	Mampu berfikir inovatif dan kreatif dalam mencari ide bisnis (CPL 07 CPMK-17)	Inovasi dan Kreatifitas	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Tatap Muka di kelas (Luring): 2 x 50'' Metode Pembelajaran: Contextual Learning, Discovery Learning. Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur: 2 x 120''		Mampu mencari ide usaha	Bentuk : Diskusi, Tanya Jawab, latihan dan tugas 2 Kriteria : Rubrik	1,5%
4	Memahami cara berfikir untuk mencari inspirasi terhadap permasalahan yang dapat diangkat menjadi ide bisnis (CPL 07 CPMK-17) https://jurnal.um-palembang.ac.id/digital/article/view/5653/pdf	Inspirasi dan Peluang Bisnis	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Tatap Muka di kelas (Luring): 2 x 50'' Metode Pembelajaran: Contextual Learning, Discovery Learning.		Memahami konsep dalam mencari inspirasi dan peluang usaha	Bentuk : Diskusi, Tanya Jawab, latihan dan Quis Kriteria :	1,5%

--	--	--	--	--	--	--	--

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
			Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur: 2 x 120''			Rubrik	
5	QUIS (20%)						
6	Mampu membuat dan memulai usaha baru serta dapat berfikir kritis dalam pengambilan resiko yang akan dihadapi (CPL 02 CPMK-3)	Membuat, Mempersiapkan & Memulai Usaha Baru	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Tatap Muka di kelas (Luring): 2 x 50'' Metode Pembelajaran: Contextual Learning, Discovery Learning. Softskill, Hardskill. Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur: 2 x 120''		Mampu membuat ide usaha baru	Bentuk : Diskusi, Tanya Jawab, latihan dan tugas 4 tugas 5 Kriteria : Rubrik	1,5%
7	Memahami dan mampu melakukan analisa suatu ide bisnis dengan pendekatan Business Canvas Model & SBM (CPL 02 CPMK-3)	Menggunakan Pola Business Canvas Model (BCM) & Smart Business Map (SBM)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Tatap Muka di kelas (Luring): 2 x 50'' Metode Pembelajaran: Contextual Learning, Discovery Learning. Softskill, Hardskill. Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur: 2 x 120''		Memahami setiap elemen dalam business canvas model & SBM	Bentuk : Ujian Tengah Semester Kriteria : Rubrik	2,5
8	Mampu menggunakan tool Business Canvas Model (BCM) & SBM	Mendesain pola Business Canvas Model & SBM	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Tatap Muka di kelas (Luring): 2 x 50''		Memahami setiap elemen dalam business canvas	Bentuk : Diskusi, Tanya	5%

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
	(CPL 02 CPMK-3)		Metode Pembelajaran: Contextual Learning, Discovery Learning. Softskill, Hardskill. Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur: 2 x 120"		model & SBM	Jawab, latihan dan tugas 2 Kriteria : Rubrik	
9	UTS (20%)						
10	Memahami konsep manajemen organisasi dalam suatu usah (CPL 07 CPMK-17)	Kepemimpinan, Manajemen keuangan dan pembiayaan	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Tatap Muka di kelas (Luring): 2 x 50" Metode Pembelajaran: Contextual Learning, Discovery Learning. Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur: 2 x 120"		Memahami konsep manajerial dalam suatu usaha	Bentuk : Presentasi, Diskusi, dan Tanya Jawab Kriteria Rubrik	1,5%
11	Memahami konsep pemasaran dengan metode 4P (Place, Price, Product, Promotion) (CPL 07 CPMK-17)	Konsep Pemasaran, Promosi usaha, Media Promosi	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Tatap Muka di kelas (Luring): 2 x 50" Metode Pembelajaran: Contextual Learning, Discovery Learning. Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur: 2 x 120"		Mampu melakukan promosi usaha menggunakan media sosial	Bentuk : Diskusi, Tanya Jawab, latihan dan tugas 2 Kriteria : Rubrik	5%

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
12	Memahami etika bisnis dalam suatu organisasi serta dalam bidang teknologi informasi (CPL 07 CPMK-17)	Etika bisnis	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Tatap Muka di kelas (Luring): 2 x 50" Metode Pembelajaran: Contextual Learning, Discovery Learning. Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur: 2 x 120"		Memahami etika dalam bisnis	Bentuk : Diskusi, Tanya Jawab, latihan dan tugas 7 Kriteria : Rubrik	1,5%
13	Mampu melakukan analisis sederhana dengan pendekatan SWOT berkaitan dengan bisnis (CPL 02 CPMK-3)	Analisis lingkungan internal dan eksternal, Penerapan SWOT untuk strategi pengembangan UMKM	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Tatap Muka di kelas (Luring): 2 x 50" Metode Pembelajaran: Contextual Learning, Discovery Learning. Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur: 2 x 120"		Mampu melakukan analisis dan perencanaan strategis menggunakan SWOT	Bentuk : Diskusi, Tanya Jawab, latihan dan tugas 2 Kriteria : Rubrik	2
14	Mampu membuat proposal bisnis yang dapat diajukan sebagai pendanaan usaha (CPL 02 CPMK-3)	Business Plan, Rencana Anggaran Biaya (RAB)	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Tatap Muka di kelas (Luring): 2 x 50" Metode Pembelajaran: Contextual Learning, Discovery Learning, Softskill, Hardskill. Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur:		Mampu membuat proposal bisnis	Bentuk : Diskusi, Tanya Jawab, latihan dan tugas 8 Kriteria : Rubrik	2,5

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
			2 x 120"				
15	Mampu membuat proposal bisnis sesuai dengan format program kreativitas mahasiswa (PKM) ristekdikti (CPL 02 CPMK-3)	Pedoman Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Ristek Dikti	Bentuk Pembelajaran: Kuliah Tatap Muka di kelas (Luring): 2 x 50" Metode Pembelajaran: Contextual Learning, Discovery Learning, Softskill, Hardskill. Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur: 2 x 120"		Menghasilkan proposal yang sesuai dengan ketentuan / format Simbelmawa Ristek Dikti	Bentuk : Diskusi, Tanya Jawab, latihan dan tugas 2 Kriteria : Rubrik	3
16	UAS (30%)						

12. Pengalaman Belajar Mahasiswa (Student Learning Experiences)

Pembelajaran yang dilakukan secara *contextual* dan *discovery*, untuk menyelesaikannya dilakukan secara studi kasus (soal latihan) dalam bentuk *hardskill* dan *softskill*.

Note :

- *Contextual Learning* adalah suatu strategi pembelajaran yang menekankan pada proses keterlibatan mahasiswa secara penuh untuk menemukan materi yang dipelajari dan menghubungkan dengan situasi kehidupan nyata.
- *Discovery Learning* adalah proses pencarian pengetahuan yang dilakukan oleh mahasiswa untuk memahami konsep, arti, dan menemukan suatu pemecahan masalah atau fakta.
- *Hardskill* : Penyelesaian studi kasus dengan memperhatikan ketepatan pendekatan masalah dan ketepatan perumusan masalah.
- *Softskill* : Penyelesaian studi kasus dengan memperhatikan memiliki personal *attitude* yang baik, strategi komunikasi dan kualitas kerjasama dalam tim

13. Kriteria dan Rubrik Penilaian (Criteria and Evaluation)

CPL	CPMK	MBKM	Observasi (Praktek)	Unjuk Kerja (Presentasi)	Tugas	Tes Tertulis			Tes Lisan (Tgs Kel)
						Kuis	UTS	UAS	
CPL 2	CPMK- 03			√	√		√		√
CPL 7	CPMK- 17		√		√	√		√	√

CPL	CPMK	Tahap Penilaian	Teknik Penilaian	Instrumen	Kriteria	Bobot
CPL 2	CPMK-03	Perkuliahan	Kehadiran	Rubrik	Kelengkapan Berkas dan Kelengkapan Jawaban	11,5%
		Tugas	BCM & SBM			5%
		UTS	Presentasi			20%
CPL 7	CPMK-17	Perkuliahan	Kehadiran	Rubrik	Kelengkapan Berkas dan Kelengkapan Jawaban	8,5%
		Tugas	BCM & SBM			5%
		Quiz	Presentasi			20%
		UAS	Bazar			30%

Rubrik Penilaian MK IT Entrepreneurship

No	Kategori / Metode Evaluasi	CPMK	Model Soal	Indikator Penilaian			
				Kurang	Cukup	Baik	Sangat Baik
1	Tugas	CPMK 3	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa membuat pola bisnis menggunakan BCM & SBM Mengemukakan ide bisnis yang tertuang dalam BCM & SBM Mengemukakan inovasi dan kreatifitas terbaru pada bisnis yang dibuat 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa tidak menyelesaikan semua pola bisnis BCM & SBM Mahasiswa tidak mampu mengemukakan ide yang tertuang dalam BCM & SBM Mahasiswa tidak mampu menyampaikan inovasi dan kreatifitas 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menyelesaikan salahsatu pola bisnis BCM atau SBM Mahasiswa mampu bisa mengemukakan ide yang tertuang dalam BCM & SBM Mahasiswa mampu menyampaikan inovasi dan kreatifitas 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menyelesaikan semua pola bisnis BCM & SBM Mahasiswa sangat baik mengemukakan ide yang tertuang dalam BCM & SBM Mahasiswa sangat baik menyampaikan inovasi dan kreatifitas 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menyelesaikan semua pola bisnis BCM & SBM Mahasiswa sangat jelas mengemukakan ide yang tertuang dalam BCM & SBM Mahasiswa sangat jelas menyampaikan inovasi dan kreatifitas
		CPMK 17	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa tidak 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa

No	Kategori / Metode Evaluasi	CPMK	Model Soal	Indikator Penilaian			
				Kurang	Cukup	Baik	Sangat Baik
			membuat komponen promosi: Logo, tagline, sosmed, brosur, standing banner, banner <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa membuat foto dan video profile usaha serta produk. 	menyelesaikan semua komponen promosi <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa tidak menyelesaikan pembuatan foto dan video profil usaha serta produk 	menyelesaikan semua komponen promosi dengan cukup baik <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menyelesaikan pembuatan foto dan video profil usaha serta produk dengan cukup baik 	menyelesaikan semua komponen promosi dengan baik <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menyelesaikan pembuatan foto dan video profil usaha serta produk dengan baik 	menyelesaikan semua komponen promosi dengan sangat baik <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menyelesaikan pembuatan foto dan video profil usaha serta produk dengan sangat baik
2	Quiz	CPMK 17	Mahasiswa membuat konsep bisnis yang kreatif dan inovatif dengan memadukan metode ATM (Amati, Tiru, Modifikasi)	Konsep bisnis yang disampaikan tidak terbaru, inovatif dan kreatif	Konsep bisnis yang disampaikan cukup inovatif dan kreatif	Konsep bisnis yang disampaikan sangat, inovatif dan kreatif	Konsep bisnis yang disampaikan sangat terbaru, inovatif dan kreatif
3	UTS	CPMK 3	Mahasiswa memaparkan contoh produk	Produk yang dipaparkan tidak sesuai dengan BCM & SBM Packaging tidak memiliki logo, informasi produk, komposisi produk, kontak hubung	Produk yang dipaparkan sesuai dengan BCM & SBM Packaging sudah memiliki logo, kontak hubung	Produk yang dipaparkan sesuai dengan BCM & SBM Packaging sudah memiliki logo, informasi produk, kontak hubung	Produk yang dipaparkan sesuai dengan BCM & SBM Packaging sudah memiliki logo, informasi produk, komposisi produk, kontak hubung
4	UAS	CPMK 17	Mahasiswa mengikuti seminar yang diadakan serta melakukan pameran produk dan penjualan secara langsung kepada konsumen dilokasi acara	Tidak mengikuti acara hingga selesai Melakukan penjualan dengan menampilkan komponen promosi dan produk laku 10%	Mengikuti acara hingga selesai Melakukan penjualan dengan menampilkan komponen promosi dan produk laku 40%	Mengikuti acara hingga selesai Melakukan penjualan dengan menampilkan komponen promosi dan produk laku 70%	Mengikuti acara hingga selesai Melakukan penjualan dengan menampilkan komponen promosi dan produk laku 100%

No	Kategori / Metode Evaluasi	CPMK	Model Soal	Indikator Penilaian			
				Kurang	Cukup	Baik	Sangat Baik
				Packaging produk tidak lengkap	Packaging produk cukup lengkap	Packaging produk sangat lengkap	Packaging produk sangat lengkap

Rubrik Penilaian Tugas Kelompok

Aspek	Sangat Kurang	Kurang	Cukup	Baik	Sangat Baik
	< 20	20 – 40	41 – 60	61 – 80	> 80
Presentasi:					
Gaya Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada berbicara. ➢ Pendengar sering diabaikan. ➢ Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis atau layar. 	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton.	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. ➢ Kadang kala kontak mata dengan pendengar diabaikan. 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar. ➢ Pembicara selalu kontak mata dengan pendengar. 	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada pendengar.
Isi Presentasi	Isi menyestatkan pendengar.	Isi yang disampaikan terlalu umum sehingga tidak menambah wawasan bagi pendengar.	Isi disampaikan dengan akurat tapi tidak lengkap.	Isi disampaikan dengan akurat dan lengkap, sehingga pendengar mendapat wawasan baru.	Isi disampaikan dengan sangat akurat dan lengkap, sehingga dapat menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran.
Sistem:					

Aspek	Sangat Kurang	Kurang	Cukup	Baik	Sangat Baik
	< 20	20 – 40	41 – 60	61 – 80	> 80
File Presentasi	File presentasi tidak bekerja sama sekali	File presentasi tidak sesuai dengan konsep dan kadang muncul <i>error</i>	File presentasi berjalan dengan baik tapi tidak sesuai dengan konsep	File presentasi berjalan dengan baik dan sesuai konsep	File presentasi berjalan dengan baik dan ditambah dengan editing yang menarik
Produk	Tidak memiliki produk	Produk tidak sesuai dengan konsep dari awal, tidak memiliki komponen promosi dan packaging seadanya	Produk tidak sesuai dengan konsep dari awal, memiliki komponen promosi, dan packaging seadanya	Produk tidak sesuai dengan konsep dari awal, memiliki komponen promosi, dan packaging yang sangat baik	Produk sesuai dengan konsep dari awal, memiliki komponen promosi, dan packaging yang sangat baik
Laporan:					
Komponen yang harus ada: 1. Latar Belakang 2. Perancangan 3. Hasil & Pembahasan 4. Kesimpulan	Menuliskan sebagian komponen yang diminta dan banyak yang kurang tepat.	Menuliskan sebagian komponen yang diminta tapi sebagian kurang benar.	Menuliskan semua komponen yang diminta tapi banyak yang kurang tepat.	Menuliskan semua komponen yang diminta tapi sebagian kurang benar.	Menuliskan semua komponen yang diminta dengan baik dan benar.
					Total

14. RENCANA ASSESMENT DAN EVALUASI

Minggu Ke	SUB-CPMK-	ASESMEN	BOBOT
1	SUBCPMK 07200901	Tugas 1 : Menyelesaikan soal tentang alasan organisasi melakukan analisa proses bisnis	1,5 %
2	SUBCPMK 07200901	Tugas 2 :Menyelesaikan soal tentang permasalahan dalam pemenuhan kebutuhan bisnis	1,5 %
		Quis 1	2,5 %
3	SUBCPMK 06210103	Tugas 3 : Menyelesaikan soal tentang trend dalam bisnis	1,5 %
		Quis 2	2,5 %
		Quis 3	5 %

4	SUBCPMK 12210101 dan SUBCPMK 12210102	Quis 4	5 %
5	SUBCPMK 12210103	Tugas 4: Menyelesaikan pengumpulan data	1,5 %
		UTS 1	5 %
6	SUBCPMK 12210104	Tugas 5: Kerangka kerja, Prinsip model bisnis	1,5 %
		Tugas 6: mapping, flowchart	2 %
		UTS 2	5 %
7			
8	Evaluasi Tengah Semester : Evaluasi CPMK 06 : SUB-CPMK 06210101, 06210102, 06210103, 06210104	UTS	10 %
9			
10	SUBCPMK 12210101	Tugas 7: Membuat konsep manajemen proses bisnis	2 %
		UAS	5 %
11	SUBCPMK 12210102	Tugas Kelompok . Membuat Studi Kasus Proses bisnis berdasarkan bisnis yang baru berkembang atau baru akan dibangun dan melakukan Presentasi Kelompok dikelas/online dan mengupload Video	15 %
12	SUBCPMK 12210103 DAN 12210104	Tugas 8 : Uji Test Plan	1,5 %
		Tugas 9 : Uji Test Plan	2 %
	CPMK 12 : SUB-CPMK- 12210101, SUB-CPMK-12210102, SUB-CPMK-12210103, SUB- CPMK-12210104	UAS	15 %
13			
14			
15			
16	Evaluasi Akhir Semester :	UAS	7,5 %

	SUBCPMK 06210101 , 06210102,06210103,S.D SUBCPMK 12210104		
1-16	Evaluasi CPMK 3 dan CPMK 17		
Total Bobot CPMK			100%
Total Bobot CPL			100%

15. Pembobotan Asesmen Terhadap CPL dan CPMK

CPL	CPMK	MBKM	Observasi (Praktek)	Unjuk Kerja (Presentasi)	Tugas	Tes Tertulis			Tes Lisan (Tgs Kel)	Total
						Kuis	UTS	UAS		
CPL 2	CPMK-3				5		20			
CPL 7	CPMK-17				5	20		30		
Jumlah Total MK										100

Distribusi Pembobotan Asesmen Tugas

No.	Bentuk Asesmen	CPL 2	CPL7	Total
		CPMK 3	CPMK 17	
1	Tugas 1	1,5 %		1,5 %
2	Tugas 2	1,5 %		1,5 %
3	Tugas 3	1,5 %		1,5 %
4	Tugas 4	1,5 %		1,5 %
5	Tugas 5		1,5 %	1,5 %
6	Tugas 6		2 %	2 %
7	Tugas 7		2 %	2 %
			1,5 %	1,5 %
8	Tugas 8		2 %	2 %
9	Tugas Kelompok		15 %	15 %
Total Bobot Tugas				

Bobot penilaian (Ketentuan Bina Darma)

- ≥ 85 = A
- ≥ 70 s.d < 85 = B
- ≥ 60 s.d < 70 = C
- ≥ 50 s.d < 60 = D
- < 50 = E

16. RENCANA TUGAS MAHASISW A

RENCANA TUGAS MAHASISW A						
Mata Kuliah	Aplikasi Diferensial dan Integral	sks	3		Semester / Kelas	1
Tugas ke	Pertemuan	SUB-CPMK	Aktivitas 1	Aktivitas 2	Aktivitas 3	Bobot
1	2	Memahami konsep dasar kewirausahaan dalam konteks teknologi informasi	Membuat ringkasan teori dasar	Diskusi kelompok	Presentasi hasil diskusi kelompok	20%
2	4	Menyusun ide bisnis berbasis teknologi	Brainstorming ide bisnis inovatif	Membuat proposal ide bisnis	Presentasi proposal	20%
3	6	Menganalisis kebutuhan pasar dan kelayakan ide bisnis	Riset Pasar	Analisis SWOT	Membuat laoran analisis pasar	20%
4	8	Membuat model bisnis dengan menggunakan kerangka kerja (misal:	Mengisi kerangka kerja BMC	Review oleh kelompok	Revisi berdasrakan masukan	20%

		Business Model Canvas)				
5	10	Menyusun presentasi pitching ide bisnis yang profesional	Membuat slide presentasi	Latihan pitching	Final pitching	20%

17. Buku Sumber (*References*)

- a. **Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A.** (2020). *Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a New Enterprise* (12th Edition). McGraw-Hill Education.
- b. **Osterwalder, A., & Pigneur, Y.** (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.
- c. **Blank, S., & Dorf, B.** (2020). *The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company*. Wiley.
- d. **Ries, E.** (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Publishing Group.

